

# UGANDA ÜLKE PROFİLİ



T.C.  
Ticaret Bakanlığı  
Uluslararası Anlařmalar ve Avrupa Birliđi  
Genel Müdürlüđü

2024

## İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER .....	2
2. GENEL EKONOMİK DURUM .....	4
3. DIŞ TİCARET .....	9
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR .....	12
5. TÜRKİYE ile TİCARET .....	14
EKLER:.....	16

# 1. GENEL BİLGİLER

## Başlıca Sosyal Göstergeler

<b>Devletin Adı</b>	Uganda Cumhuriyeti
<b>Başkenti</b>	Kampala
<b>Resmi Dili</b>	İngilizce, Swahilice
<b>Dini</b>	Protestan %45,1, Katolik %39,3, Müslüman %13,7, diğer %2
<b>Nüfus</b>	46,9 milyon (IMF, 2024 tahmini)
<b>Yüzölçümü</b>	241.038 km <sup>2</sup> (197.100 km <sup>2</sup> kara, 43.938 km <sup>2</sup> su)
<b>Arazi Kullanımı</b>	Tarım arazisi % 71,2, Orman % 14,5, Diğer % 14,3
<b>Etnik Yapı</b>	Baganda %16,5, Banyankole %9,6, Basoga %8,8, Bakiga %7,1, Iteso %7, Langi %6,3, Bagisu %4,9, Acholi %4,4, Lugbara %3,3, Diğer% 32,1
<b>Komşu ülkeler</b>	Demokratik Kongo 877 km, Kenya 814 km, Ruanda 172 km, Güney Sudan 475 km.
<b>Büyük Kentler (Limanlar)</b>	Kampala (1,6 milyon), Gulu (255 bin), Lira (219 bin), Kasese (108 bin), Kitgum (105 bin), Jinja (100 bin), Mbarara (99 bin), Mbale (83 bin)
<b>Uluslararası Telefon Kodu</b>	+256
<b>Para Birimi</b>	Uganda Şilini (UGX)

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Country Report, Uganda,, CIA factbook, IMF

## Coğrafi Konum

Uganda Afrika'nın orta-merkez kısmında, Kenya'nın batısında ve Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nin doğusunda yer almaktadır. Toplam 241.038 km<sup>2</sup>'lik bir alana sahip olan ülkenin 197.100 km<sup>2</sup>'lik kısmı kara, 43.938 km<sup>2</sup>'lik kısmı ise sudan oluşmaktadır.

Demokratik Kongo Cumhuriyeti ile 765 km, Kenya ile 933 km, Rwanda ile 169 km, Güney Sudan ile 435 km, Tanzania ile 396 km olmak üzere toplam 2.698 km<sup>2</sup>'lik kara sınırına sahiptir.

Denize kıyısı olmayan ülke Victoria gölüne komşudur. Bunun yanı sıra ülkede irili ufaklı birçok göl bulunmaktadır. Genelde tropikal iklime sahip olup, Aralık-Şubat ile Haziran-Ağustos dönemleri yağışlı geçmektedir. Ülkenin kuzeydoğusu yarı kurak bir iklime sahiptir.

Dağların eteklerine komşu geniş platolara sahip olan ülkenin en yüksek noktası 5.110 m'lik yüksekliğiyle Stanley Dağındaki Margherita zirvesidir. Ülkenin en alçak rakımlı noktası ise 621 m'lik yüksekliğiyle Albert Gölü'dür

Ülkenin doğal kaynakları bakır, kobalt, hidro enerji, kireçtaşı, tuz ve altın'dır. Uganda genel olarak karayla çevrili; birçok göl ve nehirler ile iyi sulanmış, verimli bir arazi yapısına sahiptir. Tarım'a uygun olan arazi yüzölçümünün %21,57'sini oluşturmakta, ekili arazinin oranı ise %8,92'dir. Ancak tarımsal kullanım için yapılan aşırı su kullanımı, ormanların hızlı bir şekilde yok olması, aşırı otlatma, toprak erozyonu ve yaygın kaçak avcılık Uganda'nın çözmeye çalıştığı çevresel sorunlarıdır.

## **Siyasi ve İdari Yapı**

Uganda 9 Ekim 1962 tarihinde Birleşik Krallıktan ayrılıp bağımsızlığını ilan etmiştir. 9 Ekim günü Ulusal Bağımsızlık günü olarak kutlanmaktadır.

Uganda, başkanlık sistemiyle yönetilen üniter bir devlettir. Cumhurbaşkanı beş yıllık bir dönem için halkoyuyla seçilmektedir. 18 Şubat 2011 tarihinde yapılan seçimden sonra 14 Ocak 2021 tarihinde yapılan son seçimlerde de Cumhurbaşkanlığını yeniden Yoweri Kaguta Museveni kazanmıştır. Museveni, 26 Ocak 1986'dan beri devlet başkanlığı görevini yürütmektedir. Başkan, hem devlet başkanı hem de hükümet başkanıdır.

Başbakan ve kabinesi Cumhurbaşkanı tarafından (bakanlar, meclisin seçilmiş üyeleri arasından) atanmaktadır. Başbakan kabine işlerinin yürütülmesinde Cumhurbaşkanıya yardımcı olmaktadır.

Milletvekillerinin görev süresi 5 yıldır. Milletvekili seçimleri, Cumhurbaşkanlığı seçimleri ile birlikte gerçekleştirilmektedir.

Uganda'da yerel yönetimler dört idari bölgede yer alan 111 ilçe ve bir ilden (başkent Kampala) oluşmaktadır. Bu ilçelerin çoğu 2005 yılından itibaren büyük illerin bölünmesiyle oluşturulmuştur. Çok sayıda küçük yerel idarenin oluşturulması, az sayıdaki büyük ilin bölgesindeki kaynakları ve zenginlikleri kontrol etmesini engelleme kaygısından kaynaklanmıştır.

## **Nüfus ve İstihdam**

2023 yılı tahminlerine göre nüfus 45,1 milyondur. Nüfus birçok farklı etnik gruptan oluşmuştur.

Ülkede 0–14 yaş arası nüfus %50,9, çalışan nüfus olarak da adlandırılan 15-64 yaş arası nüfus %47,7 ve 65 yaş üstü nüfus da %1,4'tür. %3,3'lük nüfus artış hızıyla dünyada nüfus artış oranı en fazla olan ülkeler sıralamasında 4. sırada yer almaktadır. Nüfusun cinsiyete göre dağılımı 1.03 erkek/kadın şeklindedir.

Ülkede yaşayanların %45,1'i Protestan, %39,3'ü Katolik ve %13,7'si ise Müslüman'dır. Ülkede İngilizce resmi dil olup bunun dışında Ganda ve Luganda gibi yerel diller de kullanılmaktadır.

15 yaş ve üzeri için okuma yazma oranı erkeklerde %76,8, kadınlarda %57,7'dir.

Toplam 17,9 milyonluk işgücünün %82'si tarımda, %13'ü hizmetlerde, %5'i de sanayide istihdam edilmektedir. Yoksulluk sınırı altındaki nüfus oranı %24,5'tir.

## 2. GENEL EKONOMİK DURUM

### Temel Ekonomik Göstergeler

	2022	2023	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar \$)	47,57	51,82	56,31	62,06	67,46	73,67	80,97	90,14
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	6,3	4,8	5,6	6,5	6,7	7	6,9	7
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	1 082	1 139	1 202	1 286	1 351	1 411	1 492	1 612
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	7,2	5,4	3,8	4,9	5	5	5	5
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-8,8	-7,7	-7,3	-7,6	-5,7	-3,1	-4,5	-5
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nüfus (milyon)	43,95	45,48	46,85	48,25	49,95	52,2	54,27	55,9
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	49,9	49,9	49,7	48,6	46,8	44,9	42,9	40,3

(\*) Tahmini Veriler

Kaynak: IMF

### Ekonomik Yapı

Uganda düzenli yağış alan bereketli topraklara; bakır, altın vb. mineral rezervleri ile son zamanlarda keşfedilen petrol yatakları gibi önemli doğal kaynaklara sahiptir. İş gücünün %82'sinin istihdam edildiği tarım, ekonominin en önemli sektörüdür. İhracat gelirlerinin büyük kısmını ise kahve ihracatı oluşturmaktadır.

1986 yılından bu yana, hükümet, yabancı ülkelerin ve uluslararası kuruluşların desteği ile, ihracat ürünlerinde üretici fiyatlarını yükseltmek, petrol gelirlerini arttırmak, sivil hizmet ücretlerini iyileştirilmek ve para reformu yaparak ekonomiyi düzenlemek için çalışmalar yapmaktadır. Ekonomi politikalarında yapılan değişikliklerle özellikle enflasyonun düşürülmesi, üretimin ve ihracatın artırılması hedeflenmektedir. 1990 yılında yapılan ekonomik reformlardan sonra altyapı, yatırım, üretim ve ihracat için teşvik sistemleri geliştirilmiş, düşük enflasyon ve sürgündeki Hint-Ugandalı girişimcilerin ülkeye gönderdiği dövizle dayanan sağlam bir ekonomik büyüme dönemi başlamıştır.

Küresel ekonomik kriz Uganda'nın ihracatına zarar vermiş ancak GSYH önceki yıllarda yapılan reformlar sayesinde büyümeye devam etmiştir. Yeni keşfedilen petrol rezervleri ile enerji sektöründeki yatırımların, dolayısıyla gelirlerin de artması beklenmektedir.

Güney Sudan Uganda'nın önemli bir ticari ortağıdır. Ayrıca, binlerce Ugandalı Güney Sudan'daki inşaat ve hizmet sektörlerinde çalışmaktadır ve bu işçilerin gelirleri geride kalan

ailelerinin geçimleri için önemli bir kaynağı oluşturmaktadır. Dolayısıyla, Güney Sudan'da yaşanan istikrarsızlık Uganda ekonomisi için bir risk oluşturmaya devam etmektedir.

Yolsuzluk Uganda'nın kronik sorunu olarak devam etmektedir. Yolsuzlukla mücadele kapsamında getirilen hapis cezaları ise caydırıcı olmamaktadır.

Toplam işgücü varlığı 15 milyonun üzerinde olup, bunun %71'i tarım sektöründe, % 7'si sanayi sektöründe, %22'si de hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Ülkede işsizlik oranı %10 civarındadır.

## **Mali Politikalar**

Uganda'da bütçe açıkları devam etmekte olup, altyapı harcamaları, kamu harcamalarındaki kontrolün zayıflığı ve donör ülkelerle ilişkilerin bozulması gibi nedenlerden dolayı kısa vadede bütçe açığının yüksek kalmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. Orta vadede, keşfedilen petrolün ticarete girmesiyle bütçe gelirlerinin artması, buna bağlı olarak bütçe açığının da bir miktar azalması ihtimal dahilindedir.

Hükümet vergi gelirlerini artırmak amacıyla bir takım vergi istisnalarını kaldırarak çeşitli düzenlemelere gitmiştir. Hali hazırda, yaklaşık %15 civarındaki bir oranla Uganda'nın vergi/GSYİH oranı Doğu Afrika'daki en düşük oranlardan birisine sahip bulunmaktadır. Diğer taraftan yüksek harcamalar kamu finansmanını ciddi ölçüde zorlamaktadır. Tarım, turizm ve eğitim alanlarında kaldırılan vergi istisnaları ile önemli bir ek gelir beklenmekte, buna karşın, bazı donör ülkelerin siyasi nedenlerle yardımları kısmen dondurması, genel olarak bütçe gelirlerinin %25 ila %30'unu oluşturan dış yardımların bir miktar azalmasına yol açması beklenmektedir.

## **Para Politikaları**

Merkez Bankası son dönemlerde faiz indirimine gitmektedir. Faiz indirimi enflasyonda da yumuşamaya yol açmıştır. Ancak, Merkez Bankasının uzun süre gevşek para politikasını sürdürmesi nedeniyle enflasyon %5'in üzerinde seyretmiş, Ancak, 2018 yılından itibaren hükümetin enflasyonu dizginleme ve makroekonomik istikrarı sağlama yolunda sıkı para politikasına yönelmesiyle 2020 yılında enflasyon %2,8 oranında 2021 yılında ise %2,2 oranında gerçekleşmiş, 2022 yılında ise %7,2 oranında 2023 yılında ise %5,4 oranında gerçekleşmiştir. Buna karşın, yapısal problemler ve yetersiz rekabet nedeniyle kısmi indirimlere rağmen ticari faizlerin yüksek seyrini sürdürmesi beklenmektedir.

## **SEKTÖRLER**

Uganda, zengin doğal kaynakları, dinamik ekonomisi ve benzersiz stratejik konumu ile yatırımcılara Afrika'nın kalbinde önemli fırsatlar sunmaktadır.

Uganda, özellikle son yıllarda Afrika'nın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olarak yerli ve yabancı sermayeyi çekmek için uygun bir ortam ve çok çeşitli teşvikler sağlamaktadır.

## **Tarım ve Hayvancılık**

Tarım ve hayvancılık Uganda'da en önemli sektör konumundadır. İşgücünün %71'i tarım ve hayvancılık sektöründe istihdam edilmekte, İhraç gelirlerinin %60'dan fazlası tarımsal ürünlerden elde edilmekte ve GSYİH'nın da %28,1'i tarım sektöründen sağlanmaktadır. İhracata yönelik üretimi yapılan en önemli tarımsal ürünler kahve, tütün, çay, kakao, kesme çiçek, kamış şekeri, mısır, bakliyat, palm yağı, su ürünleri ve pamuktur.

Uganda'da tarım ve hayvancılık nüfusun büyük bir çoğunluğu tarafından gelir elde etmek yerine büyük ölçüde geçimlik olarak yürütülmektedir. Sektörde makineleşme yetersiz, verim düşük düzeydedir.

Uganda da üretilen başlıca bitkisel ve hayvansal ürünler: kahve, çay, pamuk, cassava, patates, mısır, millet, sorgum, bakliyat, kesme çiçek, sığır ve keçi eti, süt, kanatlı eti, ve su ürünleridir

Denize kıyısı olmamasına rağmen, ülke tatlı su kaynakları bakımından çok zengindir. Dünyanın ikinci büyük gölü olan Victoria gölünün yarısı Uganda sınırları içerisinde yer almaktadır. 60 kadar küçük göl ve birçok nehir de Uganda sınırları içerisinde. Victoria gölünden çıkarılan Tilapia balığı (Oreochromis Niloticus), özellikle Avrupa ve Amerika pazarlarında gittikçe artan bir talep görmektedir.

Doğrudan ve dolaylı olarak yaklaşık 1 milyon kişi geçimini balıkçılıktan sağlamaktadır. Su ürünleri nüfusun önemli bir kısmı için temel gıda maddesi olduğundan iç tüketimi de oldukça yüksektir. Uganda'nın muazzam tatlı su kaynakları kültür balıkçılığı alanında büyük potansiyel sunmaktadır.

15 yıl öncesine dayanan Uganda'nın çiçekçilik sanayi yıllık 50 milyon doların üzerinde ihracat yapar hale gelmiştir. Hali hazırda 20'nin büyük çiftlikte çiçekçilik faaliyeti sürdürülmektedir.

## **Ormancılık**

Özellikle ülkenin batısı tropikal ormanlar bakımından zengindir. Ormanlık alanlar ülkenin toplam yüzölçümüne oranla az olsa da elde edilen verim (yılda hektar başına 16 ton) oldukça yüksektir.

Ülke ormanları kaliteli mobilya, palm yağı, kereste ve ambalaj malzemesi imalatı için önemli potansiyel taşımaktadır.

## **Madencilik**

Madencilik sektörü 1950 ve 60'larda ülke ihracatının yüzde 30'unu karşılamakta iken daha sonra bu oran tarımsal ürünler lehine değişim göstermiştir.

Özellikle 1990'lı yıllardan itibaren yılı ve sonrasında, uygun iş ve yatırım ikliminin oluşması ile, özel sektör şirketleri maden arama ve çıkarma lisansı alıp faaliyete başlamışlardır.

Madencilik sektörü özellikle 2000'li yıllardan sonra bazı yıllarda yüzde 10'un üzerinde büyüme oranlarına ulaşmış olup, çimento üretiminde kullanılan kireçtaşı ve kireç büyük oranda iç piyasada tüketilmekte; çakıl taşı, mıcır, az miktarda çıkarılan altın, kalay ve tungsten madenleri ise daha çok ihraç edilmektedir.

Uganda'nın maden ihracatında en önemlisi altın olup, altın ihracatında bazı yıllarda 300 milyon doların üzerinde rakamlara ulaşılabilmiştir.

Diğer taraftan, benzer jeolojik özellikler taşıyan komşu ülkelerde çıkarılan platin, nikel, elmas gibi maden rezervlerinin Uganda'da da bulunma ihtimali büyük olup, söz konusu madenler keşfedilmeyi ve çıkarılmayı beklemektedir.

Uganda'da madencilik ve diğer sektörlerde yatırım imkânları hakkında daha ayrıntılı bilgiye aşağıda adresi verilen Uganda yatırım idaresinden ulaşılabilir:

Uganda Yatırım İdaresi (Uganda Investment Authority)  
The Investment Centre, Plot 22 B  
Lumumba Avenue, TWED Plaza  
P.O. Box 7418 Kampala, Uganda  
Tel: +256 414 301 000  
Fax: +256 414 342 903  
Web Sitesi: [www.ugandainvest.com](http://www.ugandainvest.com)  
Email: [info@ugandainvest.com](mailto:info@ugandainvest.com)

## **Enerji**

Uganda, zengin su (akarsu ve göller) kaynakları ile hidroelektrik santraller ve diğer yenilenebilir enerji yatırımları bakımından büyük potansiyel taşımakta olup, Uganda devleti, ülkenin artan enerji talebinin karşılanmasını teminen, güvenilir ve yeterli enerji tedarikinin ülke içi kaynaklardan sağlanmasını teşvik etmektedir.

Uganda'nın elektrik üretimi 3,5 milyar kilowatt saat düzeyinde olup, bunun %75'i hidroelektrik, %15'i fosil yakıtlardan, %10'u da diğer yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilmektedir.

Ülkede 6,5 milyar varillik petrol rezervi ile 15 milyar metreküplük doğalgaz rezervi keşfedilmiş olup üretimleri henüz yoktur. Ülkenin petrol rezervleri, 15 yıllık bir süre için günde 230.000 varil üretme potansiyeline sahiptir. Sahra altınında Nijerya ve Angola gibi önde gelen üreticilerle karşılaştırıldığında nispeten daha düşük olmasına rağmen, ülkenin petrol ve gaz üretim kapasitesi, kıtadaki ve özellikle Doğu Afrika'daki arzı istikrara kavuşturmada önemli bir etkiye sahip olacaktır.

Petrolün bulunmasıyla ekonomisinde canlanma beklenen ülke, yabancı yatırımcıların daha fazla ilgisini çekmeye başlamıştır.



## ***Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı***

Uganda'da mevcut 47 tane havaalanı vardır ancak bunlardan sadece 5 tanesi asfaltla döşenmiş uçak pistine sahiptir. Entebbe, Arua, Gulu ve Moyo havaalanlarında uluslararası uçuşlar yapılmaktadır. THY'nin Entebbe havaalanına düzenli seferleri mevcuttur.

Uganda 1.244 km'lik demiryolu ve il içi ulaşım dışındaki şehirlerarası 20 000 km'lik kara yoluna sahiptir. Ancak karayolunun sadece ¼'lük bölümü asfaltlanmıştır.

Uganda'da birçok su kaynağı olmasına rağmen su taşımacılığı gelişmemiştir. Sadece Albert, Viktoria ve Kyoga Gölü üzerinde yerel taşımacılık yapılmaktadır. Albert Gölü'nün kuzey ucundan güney ucuna 200 km'lik bir taşıma hattı mevcuttur.

Uganda'nın telekomünikasyon altyapısı da gün geçtikçe gelişmektedir. Ülkede 25 milyon üzerinde cep telefonu hattı kullanıcısı vardır. Ülkede 100 kişiye 65 mobil hat düşmekte ve cep telefonu kullanımı hızla artmaktadır. Ancak ana hatlarının sayısı hala yetersizdir. Uluslararası telefon ve internet bağlantıları uydu yoluyla sağlanmaktadır. Ülkede 20 milyon üzerinde internet kullanıcısı vardır. Nüfusun yaklaşık yarısı internet abonesidir.

## ***Sanayi***

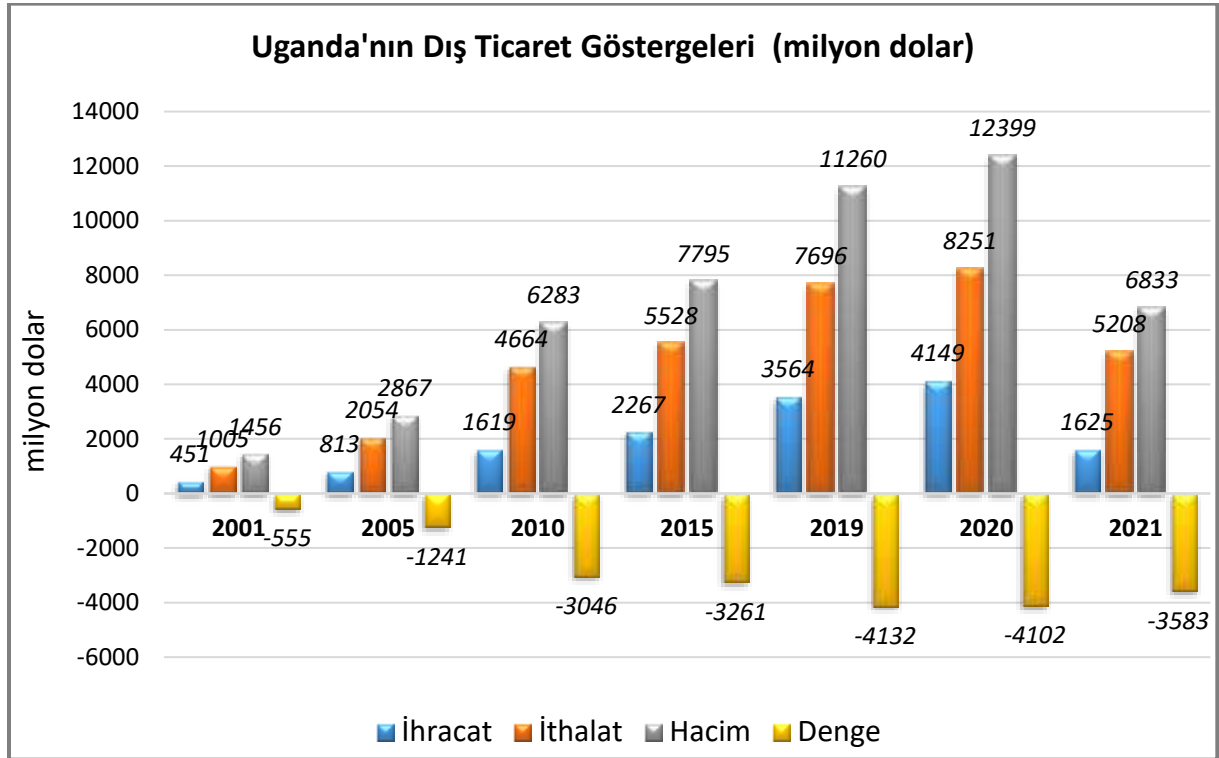
Uganda'da sanayi sektörü gelişmenin ilk aşamalarında olup son yıllarda belli düzeyde bir ivme yakalamıştır. Ülkede kurulu başlıca sanayiler: şeker sanayi, tütün sanayi, tekstil sanayi, çimento sanayi, ve çelik üretim tesisleridir.

GSYİH'nin %21,1'i sanayi sektöründen gelmekte, toplam işgücünün de ancak %7'si sanayi sektöründe istihdam edilmektedir.

### 3. DIŞ TİCARET

#### Genel Durum

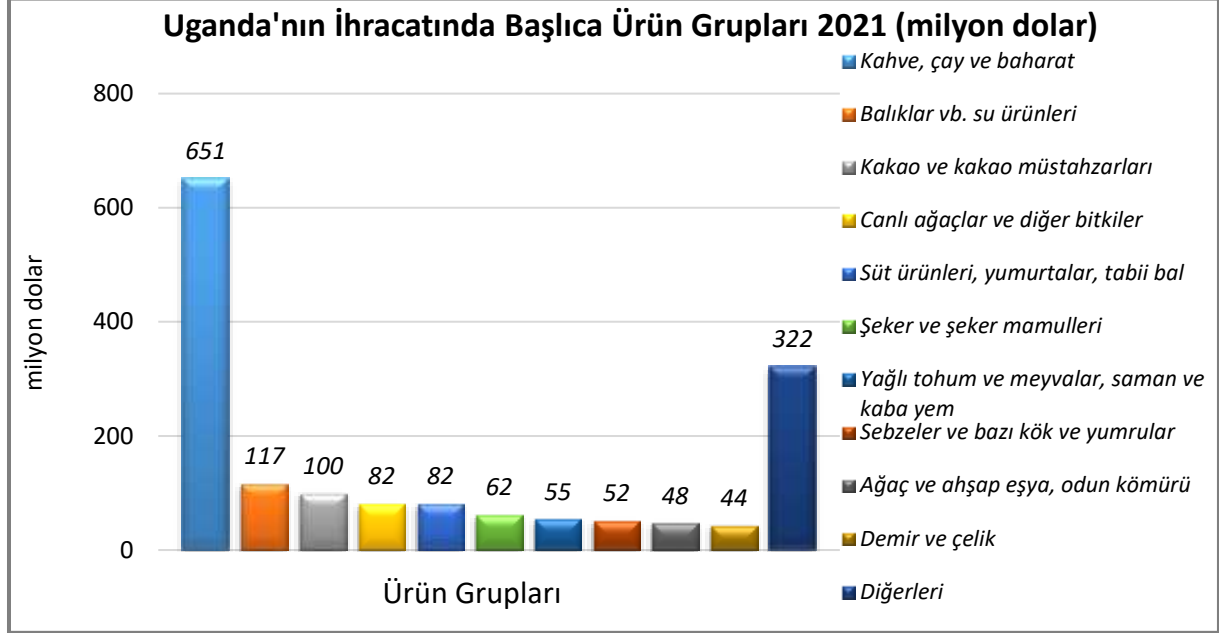
Tipik bir Afrika ülkesinin dış ticaret görünümüne sahip olan Uganda, önemli ölçüde dış ticaret açığı veren bir ülke konumundadır. Uganda 2021 yılı ITC verilerine göre 4,1 milyar dolar ihracatı, 8,2 milyar dolarlık ithalatı ve 12,4 milyar dolarlık dış ticaret hacmine sahip olup 4,1 milyar dolar civarında dış ticaret açığı bulunmaktadır. 2021 yılının henüz kesinleşmemiş yansıma verilere göre 1,6 milyar dolarlık ihracata karşılık 5,2 milyar dolarlık ithalatı bulunmaktadır.



Kaynak: Trademap (Uganda verileridir) (20/06/2022 tarihli veriler)

## Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

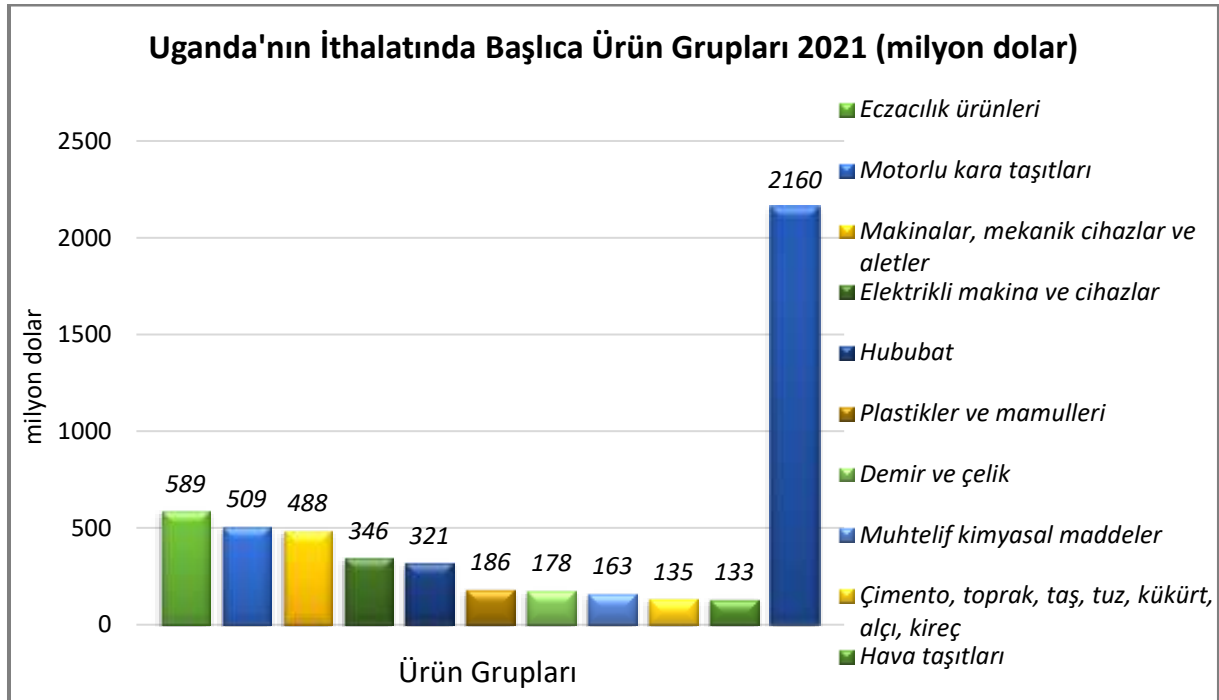
### İhracat



Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

### İthalat

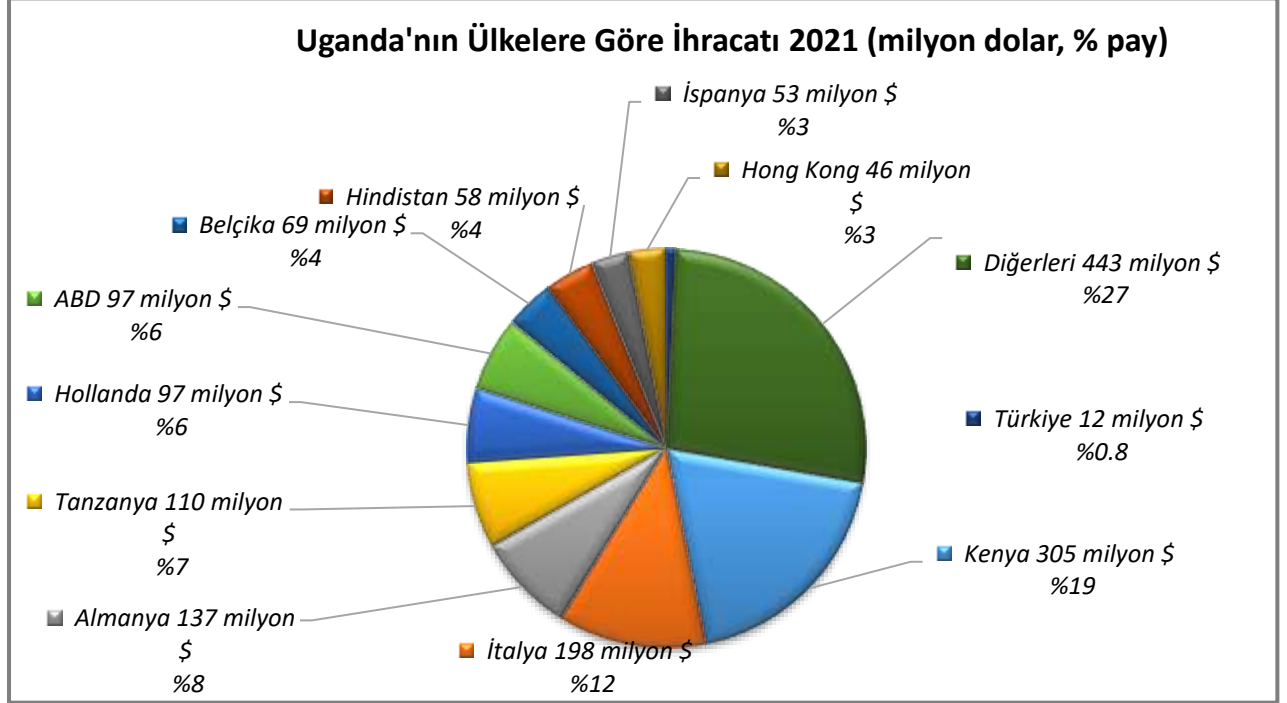


Kaynak: Trademap (Uganda verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

## Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

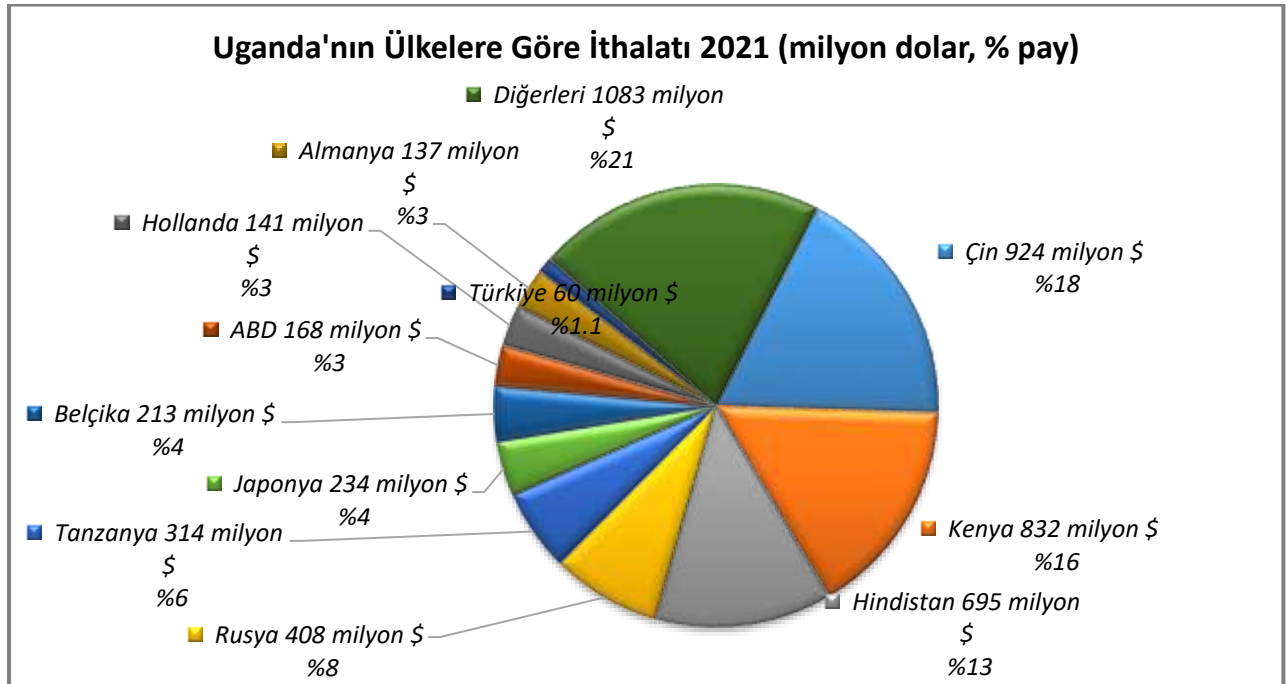
### İhracat



Kaynak:Trademap (Uganda verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

### İthalat



Kaynak:Trademap (Uganda verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

## 4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

### Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Uganda yatırımcılar için artık yabancı bir ülke olmaktan çıkmış ve Doğu Afrika bölgesinin son beş yılda en fazla doğrudan yabancı yatırım alan ülkelerinden birisi olmuştur. Uganda içinde bulunduğumuz yıllarda doğrudan yabancı yatırım miktarları 1 milyar doların üzerinde gerçekleşmektedir. Bunun nedenleri arasında öngörülebilir bir yatırım ortamı (son on yıl içerisinde artan büyüme oranları), tamamen liberalleşmiş ekonomi (yabancılar kurulan şirketin %100'üne sahip olabilir), iyi bir pazar erişimi (uluslararası üyelikler, coğrafi konum), güçlü doğa kaynak tabanı (verimli topraklar, bol mineral yatakları) ve hükümet tarafından özel sektöre verilen teşvikler sayılabilir.

Ülkede petrolün keşfedilmesiyle ekonomisinde canlanma beklenen ülke, yabancı yatırımcıların daha fazla ilgisini çekmeye başlamıştır.

Uganda özellikle tarım, balıkçılık, ormancılık, imalat ve IT sektörlerinde yatırım imkanları sunmaktadır.

Dünyanın önde gelen kahve ve muz üreticisi ülkelerinden biri olmakla birlikte ve çay, pamuk, tütün, tahıllar, yağlı tohumlar, taze ve konserve meyve, sebze ve fındık, uçucu yağlar, çiçekler ve ipekçilik (ipek) gibi ürünlerde de öne çıkmaktadır.

Ülkeye yıllık tahmini getirisi 220 milyon \$ olan balıkçılık ülkedeki diğer önemli sektörlerden biridir. Geniş su kaynaklarına sahip olan ülke birçok balık türüne ev sahipliği yapmakta ve bunun yanında balıkçılık sektörü konusunda yatırımcılara yatırım imkanı sunmaktadır. Viktoria Gölü dışındaki diğer göllerin etrafına kurulacak balık işleme tesisleri ve balık çiftlikleri yatırımcılar için cazip olanaklar sunmaktadır.

Ormancılık yatırımcılık için uygun olan bir diğer sektördür. 4,9 milyon hektarın üzerinde zengin orman örtüsüne sahip Uganda, yüksek kaliteli mobilya/ahşap ürünleri, çeşitli ambalaj malzemeleri ve kereste işleme gibi alanlarda yüksek bir potansiyele sahiptir.

Uganda'da imalat sektörü de son sekiz yılda yıllık %10'dan fazla büyüme göstermiştir. İçecekler, deri, tütün tabanlı işleme, kağıt, tekstil ve hazır giyim, ilaç, imalat, seramik, cam, gübre, plastik/PVC, elektronik eşya montajı, hi-tech ve tıbbi ürünler başta olmak üzere hemen hemen tüm ürünlerde fırsatlar mevcuttur.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektörü de yapılan son yasal düzenlemeler ve kaliteli IT altyapısıyla yatırımcıları beklemektedir. Yazılım geliştirme, internet servis sağlayıcısı tesisleri kurma, bilgisayar ve ilgili donanım ekipmanları ve montajı, gelişen Uganda IT sektörünün ihtiyaç duyduğu alanlardır.

Uganda'ya doğrudan yabancı sermaye girişleri aşağıda verilmektedir. 2021 yılında 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşen doğrudan yabancı sermaye girişinin 2022 yılında 3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, 2023 yılında ise 3,4 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2023 yılında yaklaşık 20 milyar dolarlık bir stoğa ulaşılması beklenmektedir.

## lke Dışından Gelen ve lke Dışına Giden Doğrudan Yatırımlar

	2022	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*
lke dışından gelen doğrudan yatırım (milyon \$)	2 952,80	3 366,00	4 006,00	4 927,00	5 913,00	5 026,00	4 021,00
lke dışından gelen doğrudan yatırımın GSYİH ya oranı (%)	5,90	6,10	6,90	7,80	8,50	6,40	4,60
lke dışından gelen doğrudan yatırım stoku (milyon \$)	-	-	-	-	-	-	-
lke dışına giden doğrudan yatırım (milyon \$)	-40	-42	-43	-45	-47	-49	-51
lke dışına yapılan doğrudan yatırım stoku (milyon \$)	-	-	-	-	-	-	-

(\* ) Tahmini Veriler

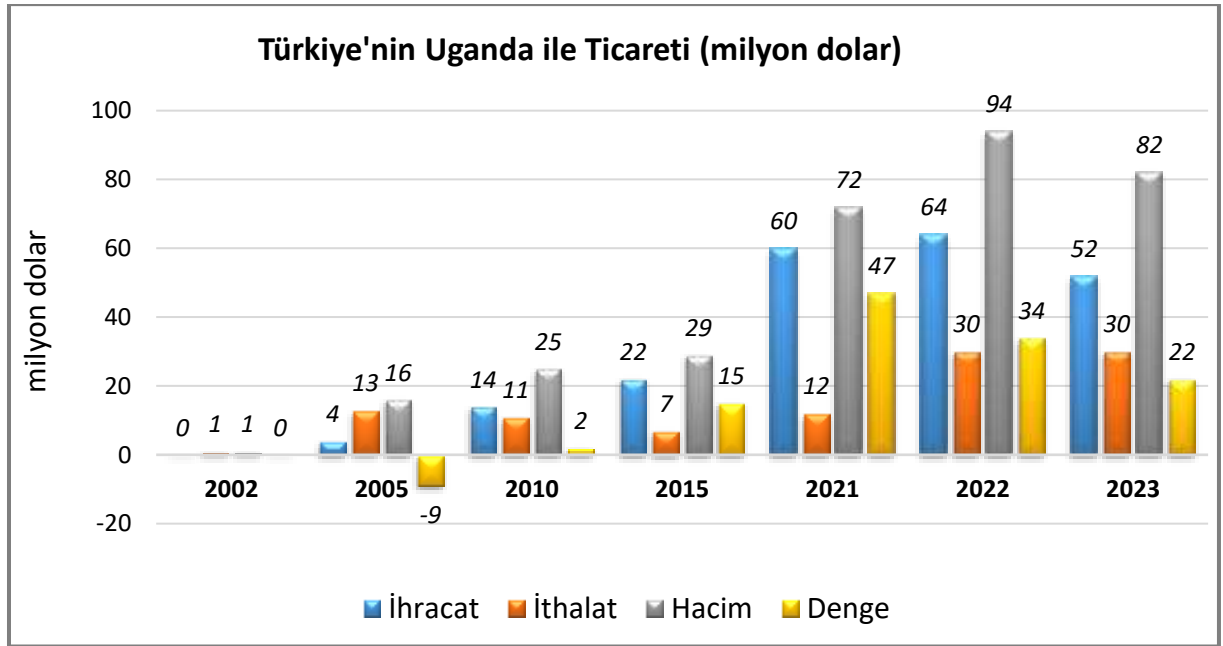
Kaynak:EIU

## 5. TÜRKİYE ile TİCARET

### Genel Durum

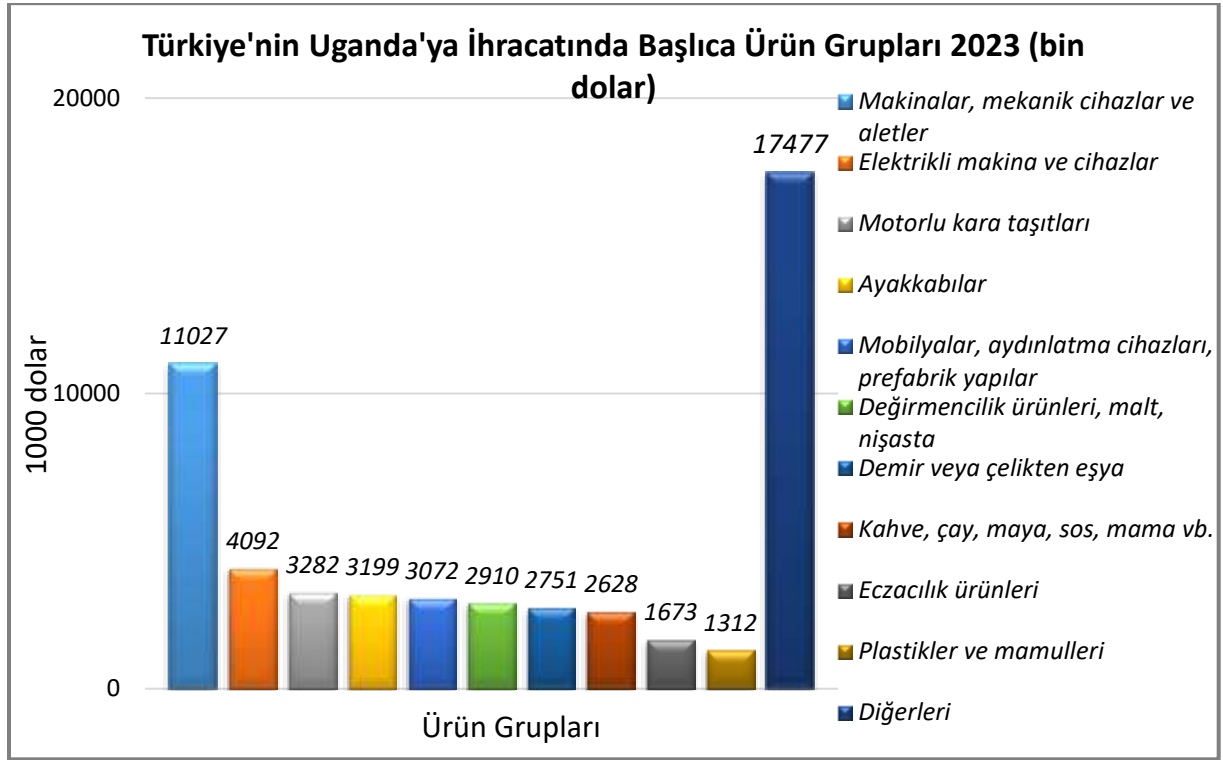
#### Türkiye-Uganda Dış Ticareti

Uganda'ya olan ihracatımız sürekli artış göstermekte olup, 2022 yılında 64 milyon dolarla maksimum miktara ulaşmış, 2023 yılında ise 52 milyon dolara gerilemiştir. Uganda'dan ithalatımız ise genel bir dalgalanma içerisinde olup, 2021 yılı itibariyle 12 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalatımız 2022 ve 2023 yıllarında 30 milyon dolara yükselmiştir. Uganda ile dış ticaret hacmimiz 2022 yılında 94 milyon dolara ulaşarak en üst seviyesine ulaşmış, dış ticaret dengesi ülkemiz lehine 34 milyon dolar 2023 yılında ise 22 milyon dolar fazlalık vermiştir.



Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

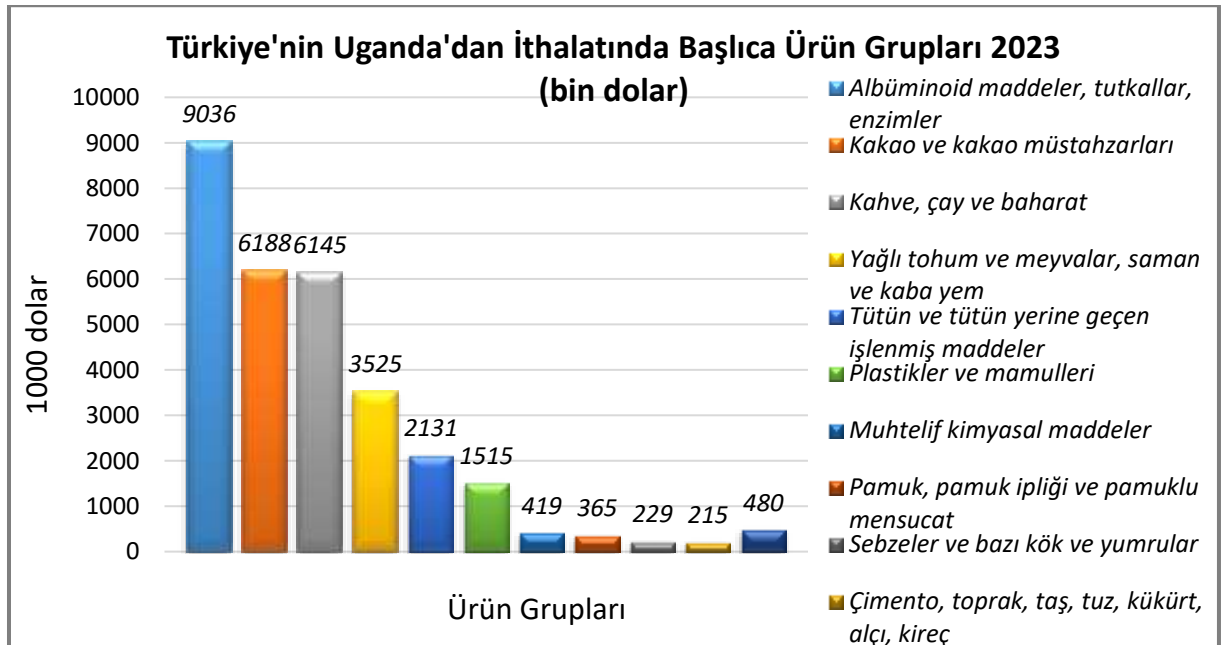
## Türkiye'nin Uganda'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

## Türkiye'nin Uganda'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)



**EKLER:*****EK-1: Uganda'nın İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)***

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER	2019	2020	2021	Pay (%, 2021)	Değişim (%, 2020- 2021)
<b>TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)</b>			<b>3 563 785</b>	<b>4 148 958</b>	<b>1 624 885</b>	<b>100</b>	<b>-60,8</b>
1.	0901	Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler	438 544	515 534	594 174	36,6	15,3
2.	1801	Kakao dane ve kırıkları (ham/kavrulmuş, bütün/kırık)	77 548	99 071	99 400	6,1	0,3
3.	1701	Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı halde)	79 806	71 578	61 476	3,8	-14,1
4.	0304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	100 085	74 119	51 345	3,2	-30,7
5.	0305	Balıklar (kurutulmuş, tuzlanmış, salamura edilmiş veya tütsülenmiş)	71 544	48 427	48 572	3	0,3
6.	0602	Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) çelikler, aşı kalem ve gözleri; mantar miselleri	50 355	50 327	47 714	2,9	-5,2
7.	1207	Diğer yağlı tohumlar ve meyveler	42 238	38 218	41 150	2,5	7,7
8.	0401	Süt ve krema (konsantre edilmemiş, ilave şeker veya diğer tatlandırıcı madde içermeyen)	44 820	38 677	40 682	2,5	5,2
9.	2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	57 831	16 967	36 511	2,2	115,2
10.	0603	Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun kesme çiçek ve çiçek tomurcukları	3 944	3 632	34 583	2,1	852,2
11.	0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	36 506	43 058	34 013	2,1	-21
12.	0402	Süt, krema (konsantre edilmiş, ilave şeker veya diğer tatlandırıcı madde içerenler)	16 278	24 993	31 978	2	27,9
13.	4412	Kontrplaklar, kaplamalı levhalar ve benzeri lamine edilmiş ağaçlar	19 735	34 352	31 938	2	-7
14.	7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişlik ≥600 mm (kaplanmış)	34 038	35 984	31 447	1,9	-12,6
15.	2716	Elektrik enerjisi	44 568	20 096	28 481	1,8	41,7

Kaynak: Trademap (Yansımaya verileridir)

**EK-2: Uganda'nın İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)**

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER	2019	2020	2021	Pay (%, 2021)	Değişim (%, 2020- 2021)
<b>TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)</b>			<b>7 696 029</b>	<b>8 250 512</b>	<b>5 207 785</b>	<b>100</b>	<b>-36,9</b>
1.	3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	54 472	46 848	327 393	6,3	598,8
2.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	236 762	294 512	245 189	4,7	-16,7
3.	8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	132 112	139 536	159 773	3,1	14,5
4.	1006	Pirinç	85 125	105 934	156 242	3	47,5
5.	1001	Buğday ve mahlut	171 856	151 706	131 245	2,5	-13,5
6.	8711	Motosikletler (mopedler dahil) ve bir yardımcı motoru bulunan tekerlekli taşıtlar (sepetli olsun olmasın); sepetler	75 549	77 358	116 275	2,2	50,3
7.	8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	150	2 796	99 108	1,9	3444,6
8.	2523	Çimento	82 049	74 237	96 872	1,9	30,5
9.	1511	Palm yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	192 929	271 545	93 956	1,8	-65,4
10.	8703	Otomobiller	182 495	178 795	90 336	1,7	-49,5
11.	8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	122 356	126 385	87 867	1,7	-30,5
12.	7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişlik ≥600 mm (kaplanmış)	65 492	62 018	77 465	1,5	24,9
13.	7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik ≥ 600 mm)	167 092	135 322	71 352	1,4	-47,3
14.	3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici,sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler	73 477	108 573	69 750	1,3	-35,8
15.	3822	Laboratuvarlarda, teşhiste kullanılan reaktifler	48 056	58 283	68 621	1,3	17,7

Kaynak: Trademap (yansıma verileridir)

**EK-3: Uganda'nın Ülkelere Göre İhracatı (bin dolar)**

Sıra	Ülke	2019	2020	2021	Pay (% , 2021)	Değişim (% , 2020-2021)
<b>TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)</b>		<b>3 563 785</b>	<b>4 148 958</b>	<b>1 624 885</b>	<b>100</b>	<b>-47,8</b>
1.	Kenya	336 142	229 299	305 164	18,8	33,1
2.	İtalya	130 571	144 017	198 020	12,2	37,5
3.	Almanya	95 186	103 596	137 409	8,5	32,6
4.	Tanzanya	60 137	73 694	109 664	6,7	48,8
5.	Hollanda	76 336	66 354	97 065	6	46,3
6.	ABD	83 425	86 776	96 818	6	11,6
7.	Belçika	60 286	69 071	68 997	4,2	-0,1
8.	Hindistan	33 126	35 667	57 597	3,5	61,5
9.	İspanya	29 712	52 420	52 861	3,3	0,8
10.	Hong Kong	56 523	62 413	46 289	2,8	-25,8
11.	Çin	42 278	39 689	39 194	2,4	-1,2
12.	Pakistan	20 616	36 978	37 200	2,3	0,6
13.	Fas	20 411	18 496	32 393	2	75,1
14.	Malezya	26 066	23 161	24 549	1,5	6
15.	Rusya	11 325	11 401	23 912	1,5	109,7
...	...	...	...	...	...	...
<b>23.</b>	<b>Türkiye</b>	<b>7 487</b>	<b>9 100</b>	<b>12 361</b>	<b>0,8</b>	<b>35,8</b>

*Kaynak: Trademap (Yansıma verileridir)*

**EK-4: Uganda'nın Ülkelere Göre İthalatı (bin dolar)**

Sıra	Ülke	2019	2020	2021	Pay (% 2021)	Değişim (% 2020-2021)
<b>TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)</b>		<b>7 696 029</b>	<b>8 250 512</b>	<b>5 207 785</b>	<b>100</b>	<b>14,1</b>
1.	Çin	741 310	791 649	923 941	17,7	16,7
2.	Kenya	624 099	674 647	831 917	16	23,3
3.	Hindistan	633 773	656 896	694 635	13,3	5,7
4.	Rusya	52 553	267 716	407 745	7,8	52,3
5.	Tanzanya	122 056	188 662	314 018	6	66,4
6.	Japonya	182 022	180 945	233 747	4,5	29,2
7.	Belçika	67 830	57 646	212 948	4,1	269,4
8.	ABD	104 309	94 880	167 617	3,2	76,7
9.	Hollanda	67 217	108 568	141 372	2,7	30,2
10.	Almanya	122 430	151 378	136 950	2,6	-9,5
11.	Fransa	29 672	143 715	126 867	2,4	-11,7
12.	G. Afrika	131 586	100 308	122 372	2,3	22
13.	Mısır	75 299	71 099	80 030	1,5	12,6
14.	İtalya	72 198	71 567	73 223	1,4	2,3
15.	Arjantin	43 847	31 409	67 519	1,3	115
...	...	...	...	...	...	...
<b>18.</b>	<b>Türkiye</b>	<b>33 575</b>	<b>53 836</b>	<b>59 610</b>	<b>1,1</b>	<b>10,7</b>

*Kaynak: Trademap (Yansıma verileridir)*

**Ek-5: Türkiye'nin Uganda'ya İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)**

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2021	2022	2023	Pay (% 2023)	Değişim (%, 2022- 2023)
<b>TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)</b>			<b>59 610</b>	<b>64 081</b>	<b>52 111</b>	<b>100</b>	<b>-18,7</b>
1.	6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	1 358	2 355	2 922	5,6	24,1
2.	1101	Buğday unu	1 788	3 401	2 864	5,5	-15,8
3.	8705	Özel amaçlı motorlu taşıtlar (kurtarıcılar, vinçli, itfaiye, beton karıştırıcılı, yol süpürme, zift vb taşıtları)	716	3 146	2 580	5	-18
4.	8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	550	2 565	2 071	4	-19,3
5.	2102	Maya	1 428	1 394	2 060	4	47,8
6.	8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları	1 216	2 077	1 990	3,8	-4,2
7.	8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar	2 838	1 594	1 943	3,7	21,9
8.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2 151	2 467	1 518	2,9	-38,5
9.	0407	Kuş ve kümes hayvanlarının kabuklu yumurtaları	2 162	1 210	1 162	2,2	-4
10.	9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	977	2 000	1 090	2,1	-45,5
11.	7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	683	473	1 082	2,1	128,8
12.	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	467	450	921	1,8	104,7
13.	9405	Diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve parçaları	232	184	854	1,6	364,1
14.	8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar	133	312	852	1,6	173,1
15.	8438	Yiyecek ve içeceklerin sınai amaçlarla hazırlanması veya imaline mahsus makina ve cihazlar	374	101	807	1,5	699

Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

**Ek-6: Türkiye'nin Uganda'dan İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)**

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2021	2022	2023	Pay (% 2023)	Değişim (%, 2022- 2023)
<b>TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)</b>			<b>12 361</b>	<b>29 983</b>	<b>30 248</b>	<b>100</b>	<b>0,9</b>
1.	3503	Jelatin, jelatin türevleri, katı ihtiyokol, hayvansal menşeli diğer tutkallar	0	11 834	9 036	29,9	-23,6
2.	1801	Kakao dane ve kırıkları (ham/kavrulmuş, bütün/kırık)	2 551	1 711	6 188	20,5	261,7
3.	0901	Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler	1 935	7 880	6 096	20,2	-22,6
4.	1207	Diğer yağlı tohumlar ve meyveler	3 344	1 728	3 524	11,7	103,9
5.	2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	3 262	1 378	2 131	7	54,6
6.	3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	16	352	1 088	3,6	209,1
7.	3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialisterler, vb. (ilk şekilde)	41	2 608	426	1,4	-83,7
8.	3806	Kolofanlar, reçine asitleri ve bunların türevleri, kolofan esansı ve kolofan yağları, eritilmiş sakızlar	0	266	419	1,4	57,5
9.	5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	665	0	365	1,2	0
10.	0712	Kurutulmuş sebzeler (bütün, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış, toz halinde)	30	252	229	0,8	-9,1
11.	2530	Tarifenin başka yerinde yer almayan mineral maddeler	71	137	215	0,7	56,9
12.	0304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	0	218	157	0,5	-28
13.	0602	Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) çelikler, aşı kalem ve gözleri; mantar miselleri	221	94	144	0,5	53,2
14.	7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm)	0	0	122	0,4	0
15.	0905	Vanilya	0	1	47	0,2	4600

Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)